

Serie de Entrenamiento de Ancianos

Sesión 24 - El Deber de Trabajo de 'Use Extensamente Las Escrituras Exhaustivamente' - PARTE 2 (NVI-basado)

(Repitiendo) NOTA: Otra vez quizá sería prudente para usted para marcar o destacar los artículos en este documento en los cuales usted necesita para trabajar o mejorar.

[Note: La discusión en este documento continúa hacia adelante la discusión desde el documento previo, 'Sesión 23', en esta 'Serie de Entrenamiento de Ancianos' acerca de 'Use Extensamente Las Escrituras Exhaustivamente - PARTE 1'.]

LEA: "**Toda la Escritura es inspirada por Dios y útil para enseñar, para reprender, para corregir y para instruir en la justicia...**" (2 Timoteo 3:16), y "**...dedícate a la lectura pública de las Escrituras, y a enseñar y...**" "**a la exhortación**". (1 Timoteo 4:13, con Strong's #3874)

(Continuando) PUNTO DE SECCIÓN: Los ancianos, supervisores y pastores tienen el deber ante Dios para asegurar que las Escrituras están prominentemente presentadas, explicadas y aplicadas en los mensajes de su iglesia o ministerio.

-- El Deber de Trabajo: Use Extensamente Las Escrituras Exhaustivamente (continuado)

CONSTRUYA UN MENSAJE ENCIMA DE ESA ESCRITURA (seleccionada):

- - El mensaje (de sermón, lección de Biblia o devocional) necesita estar intencionadamente estructurado y diseñado para exponer y presentar el significado, las indicaciones implícitas y las aplicaciones del verso destacado, sus locuciones y sus palabras clave.

- - Un desafío principal aquí es para presentar esta información en una manera que las personas de la audiencia absorben fácilmente, en esto haciendo necesario que óptimamente la presentación es desprovista de creando cualquiera confusión, o malentendido o períodos de afinando-fuera por las personas de la audiencia.

- - Por lo tanto, un requisito primario en construyendo un mensaje es que necesita consistir de un flujo lógico de información y razonamiento, en lo cual las declaraciones, definiciones, descripciones, explicaciones, indicaciones implícitas, conclusiones, y etcétera, fluyen naturalmente desde uno al uno próximo, y por eso ellas naturalmente caben juntas, lo cual para los oyentes hace la información más fácil para seguir, más fácil para entender, más fácil para determinar correctamente y más fácil de recordar.

-- Otros beneficios de utilizando un flujo lógico en el mensaje son que:

- - - - el flujo lógico contribuye a reduciendo la posibilidad de confusión y malentendido;

- - - - el flujo lógico contribuye a captando el interés de la audiencia;

- - - - el flujo lógico contribuye a estableciendo una conexión con cada oyente personalmente;

- - - - el flujo lógico contribuye a sosteniendo la atención de las personas de la audiencia a lo largo del mensaje entero;

- - - - y por eso el flujo lógico contribuye a evitando los períodos de afinando-fuera por las personas de la audiencia durante la presentación del mensaje.

- - La mayoría del tiempo, el flujo lógico de información y razonamiento puede usar y seguir el flujo que es dentro del verso (seleccionado) de Escritura y sus versos circundantes - su contexto.
- - Sin embargo, para algunos versos, presentando las explicaciones del verso (seleccionado) puede hacerse difícil y confundiendo cuando el flujo en el verso (seleccionado) es seguido estrictamente.
- - Así que, alguna variación desde siguiendo el flujo del verso es necesaria a fin de facilitar el entendimiento propio y la claridad de presentación del verso (seleccionado).
- - Pero el cuidado y re-checando necesitan ser ejercidos para asegurar que ningunas locuciones o palabras clave en el verso son accidentalmente ignoradas o se saltadas en la construcción del mensaje.

- - Cuando las palabras teológicas técnicas y locuciones son usadas en un mensaje, aunque esa audiencia particular pueda haber oído las definiciones de esas palabras teológicas y locuciones en el pasado, generalmente es sabio y necesario repetir brevemente y sumariamente sus definiciones en cada mensaje dentro de lo cual ellas son usadas, a fin de nutrir la claridad de entendimiento y ayudar los oyentes en plantando firmemente esas definiciones en su memoria permanente.
- - Asimismo para mejorar el aprendizaje, el mensaje puede ser estructurado y compuesto de usualmente tres secciones de sub-punto que respaldan y construyen a un punto principal para ese mensaje.
- - El punto principal es el concepto de más importante desde el verso (seleccionado), lo cual el predicador / maestro en la oración frecuente piensa que Dios quiere las personas de audiencia para aprender y retener desde ese verso (seleccionado) - para irse a casa con ese concepto de punto principal estando profundamente presente en su mente y firmemente plantado en su corazón espiritual.
- - Así que, el objetivo es para las personas de audiencia para aprender y retener en memoria tanto el verso (seleccionado) como su concepto de punto principal derivado.

- - La comprensibilidad y la memorabilidad del verso (seleccionado) y su concepto de punto principal derivado pueden ser potenciadas mediante el uso de las ilustraciones, los cuadros de palabra (cuadros o escenas que son creadas por el uso de palabras), o las palabras de cuadro (palabras individuales que incitan pensando de un cuadro o imagen).
- - Por supuesto, las ilustraciones, los cuadros de palabra, o las palabras de cuadro que son suministradas en el verso (seleccionado) de Escrituras o su contexto circundante deberían tener propiamente y justamente la prioridad en siendo usadas en el mensaje, sobre o en vez de cualesquiera que el predicador / maestro puede generar.
- - Cuando usando las ilustraciones que son generadas por el predicador / maestro, ellas deberían ser mantenidas cortas para que demasiado tiempo para el mensaje no es consumido por el diciendo del relato de ilustración en vez de enseñando el verso (seleccionado) de Escritura.
- - Además, las ilustraciones, que son generadas por el predicador / maestro, no deberían distraer desde ni sacar énfasis desde el presentando del verso (seleccionado) y su punto principal derivado.

- - De hecho, desviándose del foco encima del verso (seleccionado) en cualquiera manera arriesga violando, o distorsionando, o difundiendo, o confundiendo el significado y el presentando del verso (seleccionado) y su punto principal derivado.

- - Asimismo, enristrando adelante demasiadas citas desde otros versos de Escritura para componer una porción significativa del mensaje disminuye el foco encima del verso (seleccionado) por esencialmente anegando las mentes de las personas de audiencia con todo este contenido de Escritura citados en donde ellas ahora tienen ningún foco o asimiento encima de cualquier concepto escriturístico específico, lo cual incluye el verso (seleccionado) y su punto principal derivado en el mensaje.

- - Un enfoque contra-eficaz similar es 'surf', en donde una sección de múltiples versos está seleccionada para ser destacada en el mensaje, pero la sección es demasiado larga para exponer adecuadamente los significados en plenitud.

- - Así que, el mensaje esencialmente surfea la cima de las olas - brevemente y ligeramente tocando parte del significado de sólo uno pocos de los puntos altos o conceptos obvios en la sección (seleccionada) de los múltiples versos y por eso saltando sobre casi toda de la profundidad del significado y otro contenido importante en esos versos de Escritura.

- - Este enfoque de 'surf' impide los oyentes desde progresando a la madurez espiritual, y en vez promociona y sustenta los oyentes en permaneciendo "apenas niños en Cristo" porque ellos están recibiendo sólo "leche" o "las verdades [simples y] más elementales de la palabra de Dios", y no recibiendo "alimento sólido" o "el mensaje [o enseñanza] de justicia" que conduce a estando hecho "adulto [o maduro]" en la fe. (vv.1,2 en 1 Corintios 3:1-3; vv.12,13,14 en Hebreos 5:11-14)

- - El contenido de cada mensaje siempre debería intentar codear y mover los oyentes de audiencia un paso adelante hacia la madurez espiritual. (v.13 en Efesios 4:11-13)

- - Si han 'niños en Cristo' en la audiencia, entonces alguno del mensaje debería contener y presentar 'verdades más elementales de la Palabra de Dios' para ellos.

- - Si han personas en la audiencia quienes han hecho progreso hacia estando hecho 'espirituales' o 'maduras', entonces alguno del mensaje debería contener y presentar 'alimento sólido' 'de la Palabra de Dios' para ellas.

- - Cuando la audiencia tiene una mezcla de algunas personas quienes están a un nivel de inmadurez espiritual y algunas personas quienes están a un nivel hacia la madurez espiritual, entonces propiamente y justamente el mensaje debería contener los contenidos para tanto los inmaduros como para los maduros. (v.2 en 1 Corintios 3:1-3; vv.12,14 en Hebreos 5:11-14)

- - Pero para ser franco y realista aquí, es difícil, requiere mucho trabajo y mucho tiempo para generar el contenido y construir un mensaje que es expositivo en plenitud.

- - Y al contrario, es simple, fácil y rápido para generar el contenido y construir un mensaje que toca brevemente encima de una obvia 'verdad más elemental de la Palabra de Dios' y entonces rellena en el resto del mensaje con esencialmente la pelusa y el parloteo inútil vacío.

- - En esto, la mayoría de los mensajes consisten de una breve mención fácil-para-producir de una 'verdad más elemental' con los añadidos suplementos de la pelusa y el parloteo inútil vacío (2 Timoteo 4:2a), y contienen muy poco, si cualquier, contenido expositivo difícil-para-producir de 'alimento sólido' o 'enseñanza de justicia' que conduce a estando hecho ser 'maduro' en la fe.

- - Así que, el desafío para cada predicador / maestro es para invertir y modificar esa tónica, en donde sus mensajes están compuestos sólo mínimamente de la 'leche' o 'las verdades [simples y] más elementales de la palabra de Dios' para los inmaduros, y en vez están compuestos mayoritariamente de 'alimento sólido' o 'enseñanza de justicia', sin la pelusa y el parloteo inútil vacío, para que el mensaje "estimula" o "incita" cada persona de audiencia a estando hecho ser más 'madura' en la fe que cualquier que de nivel dentro de lo cual él/ella está actualmente. (adaptado desde Hebreos 10:24, Strong's #3948)

- - Cada mensaje debería también integrar algún contenido para no-creyentes cuando están en la audiencia.

- - Este contenido debería ser diseñado para (en esencia) informar los no-creyentes acerca de cómo Dios dice Él castigará eternamente personas para los pecados que ellas cometen durante su vida, pero no obstante Él ha provisto y ahora en esta vida presente ofrece una manera para las personas para ser redimido desde alguna vez experimentando cualquier de ese castigo eterno.

- - Así que, básicamente, este contenido integrado en el mensaje señala los no-creyentes en la audiencia a su necesidad para un salvador, quien es Jesús Cristo, y lo que Él hizo encima de la cruz para proveer esa redención para los pecados.

- - Y el otro contenido (para creyentes) en cada mensaje particular puede ser expandido encima de para destacar los beneficios para los no-creyentes que ellos heredarían y disfrutarían si ellos estuvieron hecho un creyente verdadero.

- - Para los ancianos, supervisores y pastores, por medio de sosteniendo una posición de autoridad de liderazgo en una iglesia o ministerio, cada uno de ellos ha sido "designado" por Dios, como Pablo fue, para ser un "heraldo" y un "maestro" de este "evangelio", esta información de "buenas noticias" acerca de Jesús Cristo a los no-creyentes. (2 Timoteo 1:8,11; Strong's #2098 en v.1:10)

APLIQUE ESA ESCRITURA (seleccionada) A LAS VIDAS DE LAS PERSONAS DE AUDIENCIA:

- - Todo mensaje, que es producido por la iglesia o ministerio (tan como sermones, lecciones de Biblia, lo devocionales, y etcétera), debería presentar el contenido abundante que clara y distintamente declara maneras en la cual la Escritura destacada de ese mensaje es aplicada a la vida de las personas de audiencia.

- - Típicamente, las personas promedios en la audiencia luchan o rotundamente fallan para adecuadamente comprender y aplicar cómo una doctrina de Escritura o concepto debería ser puesto en efecto en su propia vida.

- - Ellas se sientan y algo escuchan al mensaje, con su pensamiento desviando de acá para allá desde prestando atención a lo que está siendo dicho, a a veces desviarse de encima de algún otro pensamiento que esencialmente las silencia desde prestando atención a lo que está siendo dicho.

- - En este tipo de derivando acá para allá de su atención, ellas están en un modo de 'entrada', en donde ellas están operando dentro del fácil bajo-esfuerzo funcionamiento de mente de escuchando y generalmente recibiendo o tomando en información en cuanto a Dios, y ellas no están operando dentro del difícil alto-esfuerzo funcionamiento de mente de escuchando y simultáneamente determinando cómo ellas están yendo a poner en efecto esa información en su propia vida y diariamente viviendo.

- - Así que, hay una necesidad crucial para el mensaje para ajustar profundamente su funcionamiento de mente en no sólo recibiendo, sino también considerando, procesando, adoptando y personalizando cómo ellas ellas-misma están yendo a poner en efecto esa información en su propio vida y diariamente viviendo.

- - A fin de ser adquiridas por las personas de audiencia, las aplicaciones en un mensaje necesitan ser declaradas directamente, claramente y distintamente - no declaradas vagamente ni presentadas como unas indirectas.

- - A fin de ser relevantes, las aplicaciones necesitan directamente relacionarse con o naturalmente ramificarse desde los contenidos del mensaje, los cuales por supuesto deberían ser sólidamente basado encima del verso (seleccionado) de Escritura.

- - A fin de provocar la consideración, las aplicaciones pueden ser interrogativas - "¿Está haciendo usted... (esto o eso) en tu vida lo cual Dios ordena aquí en este verso, o en vez está haciendo usted... (este o ese desviado o pecaminoso)... en tu vida?".

- - A fin de provocar la consideración, las aplicaciones también pueden ser consiguientes - "Dios dice que fallando para hacer... (esto o eso) resultará en incurriendo... (esta o esa) consecuencia".

- - A fin de facilitar la aceptación, las aplicaciones pueden ser contemplativas - "Piense acerca de esto, si usted está yendo a someterse a Dios en esta... (manera), o en vez usted está yendo a continuar en tus maneras actuales de...".

- - A fin de ser aceptadas, las aplicaciones necesitan ser autoritativas - "Dios dice que todo creyente verdadero está para hacer... (esto o eso)".

- - A fin de ser adoptadas, las aplicaciones necesitan estar dirigidas específicamente a ellas personalmente, usando el pronombre "usted".

- - A fin de motivar para tomar acción, las aplicaciones necesitan usar y exhortar imperativos, y especialmente para citar, enfatizar y repetir frecuentemente aquellos imperativos que están presentes o respaldados en el verso (seleccionado) de Escritura.

- - A fin de ser fácilmente puesto en efecto en su vida, las aplicaciones necesitan ser prácticas - un 'lo que para hacer específicamente', o un 'cómo para hacer esto' o una 'lista de pasos para tomar para hacer esto'.

- - Para entregar un mensaje que es débil o desprovisto de las aplicaciones es esencialmente para neutralizar el poder dentro de esa Escritura (seleccionada) para transformar vidas. (Romanos 12:2a)

- - Fallando por incluir aplicaciones sustanciales de las Escritura (seleccionada) en un mensaje es para reducir el mensaje desde siendo transformativo a en vez siendo meramente y sólo informativo.

- - El mensaje debería estar invocando una respuesta de 'oiga y entonces tome la acción correctiva correspondiente'. Pero sin aplicaciones sustanciales, el mensaje en vez está promocionando una respuesta de 'oiga y continúe hacia adelante con tu vida como usted ha sido'.

APLICACIONES E INDICACIONES IMPLÍCITAS:

- - Como un anciano, supervisor o pastor con el deber de trabajo asignado por Dios de 'predicando' ["exhortando"] o "enseñando" las "Escrituras", ¿está usted viendo desde el estudio en este documento que han algunas mejoras que usted necesita hacer en construyendo un mensaje de predicando o enseñando? (1 Timoteo 4:13, con Strong's #3874)
- - ¿Reconoce usted y aprecia el valor de creando tus mensajes de predicando y/o enseñando en una manera que maximiza la efectividad para los propósitos de Dios en las vidas de tus personas de audiencia?
- - Si es así, entonces, ¿está usted dispuesto a repasar exhaustivamente este documento, reexaminar cuidadosamente cada aseveración y recomendación en ello, y entonces incorporar los cambios de mejora en tu proceso de construcción de mensaje, a fin de hacer tus mensajes más eficaces para los propósitos de Dios?

- - En 2 Timoteo 4:2a, los ancianos, supervisores y pastores (como Timoteo) están ordenados por Dios que "**Predica la Palabra**", lo cual incuestionablemente indirectamente indica que cada uno los demás quien predica o enseña en su iglesia o ministerio está asimismo para ser predicando o enseñando "la Palabra" - las Escrituras, y no la pelusa o el parloteo inútil vacío.
- - Como un anciano, supervisor o pastor, ¿está usted dispuesto a enseñar, entrenar y promocionar este tipo de construcción de mensaje a las otras personas en tu iglesia o ministerio quienes predicar o enseñan?
- - ¿Está usted yendo para asegurar que predicando o enseñando "la Palabra" está siempre siendo hecho en tu iglesia o ministerio? ¿A su más pleno? O en vez, ¿está usted yendo para consentir por defecto en la predicando y enseñando de muy poca de o dilución de "la Palabra" en tu iglesia o ministerio?

Trabajos citados:

Biblia. "La Santa Biblia, Nueva Versión Internacional NVI." Www.biblegateway.com. Colorado Springs, CO: Biblica, Inc., 1999.

"Strong's Greek Dictionary." *The Bible Library CD-ROM*. Oklahoma City, OK: Ellis Enterprises, 1988.

Copyrights:

Escrituras tomadas desde La Santa Biblia, Nueva Versión Internacional NVI®

Copyright © 1999 por Biblica, Inc®

Usado según permiso. Todos los derechos son reservados por todo el mundo.

Copyright © 2024 Mel W. Coddington. Las empresas no lucrativas, individuos, iglesias, ministerios, y escuelas por todo el mundo son concedidas el permiso que este documento puede ser usado, copiado, y distribuido no comercialmente, a condición de que las copias sean distribuidas gratis y retengan esta documentación de fuentes como suministrado aquí. Este documento no es para venta, reventa, o para uso como un regalo o premio para ser ofrecido en relación con solicitudes o contribuciones.

Nombre del archivo : entrenamientodeancianos-sesion24.____ (.htm, .rtf, .doc, .pdf)

La traducción utilizada: NVI (español) y NIV (inglés), citado o mencionado en varios sitios dentro de este documento

Fuente: www.BelieverAssist.com

Traducido desde el inglés